

קידום אתרים לתועלת מקסום האתר העסקי

איך נוצר שיווק דיגיטלי דרך תהליך של אופטימיזציה למנועי חיפוש?

שיווק דיגיטלי פתח צוהר חדש בפני עסקים שמעולם לא הייתה להם תקווה להתחרות המותגים הגדולים. הבמה התקשורתית של רשת האינטרנט מופנית כלפי רבים מאזרחי העולם. מסתבר, כי בכל רגע מיליוני בני אדם גולשים בשת זו ברחבי העולם. מעל מיליארד אתרים נתונים עשויים לספק את צרכיהם. המטרה המרכזית של כל אתר עסקי היא חד משמעית למשוך קהל לקוחות גדול ככל האפשר. בין המשתמשים הרבים מצויים בוודאי לקוחות פוטנציאליים שרק מחכים לאישור עבור מהימנות האתר וטיבו כדי לחוות את חוויית הגלישה בו באופן איכותי ואפקטיבי יותר. על מנת לשפר את מיצוב האתר ואת איכותו יש לבצע כלפיו תהליך מותאם ומקצועי של קידום אתרים, אופטימיזציה למנועי חיפוש. תהליך זה גורם בסופו של דבר למשאב האינטרנטי להיות נגיש, רלוונטי ופופולרי במיוחד. האופטימיזציה היא אחת האסטרטגיות השיווקיות הדיגיטליות החשובות ביותר בעידן המודרני. למעשה אין פלטפורמה יעילה מזאת של שיפור מיקום האתר האינטרנטי בין רשימת תוצאות החיפוש. רק כדי להבין את חשיבות התהליך צריך לזכור, כי רשת האינטרנט הפכה בעשור האחרון לאמצעי התקשורת היעיל והפופולרי ביותר. מעל עשרה מיליארד חיפושים מתבצעים בחודש ברשת האינטרנט. משתמשים רבים מחפשים את האתר הרצוי להם דרך אחד ממנועי החיפוש ובעיקר דרך גוגל. עבור כל שורת שאילתה סורקים מנועי חיפוש באמצעות אלגוריתם את המידע הרב המצוי ברשת. על פי מילות החיפוש הם מעבדים את רשימת התוצאות הרלוונטיות והאיכותיות ביותר. מובן, שככל שאתר עונה באופן מיטבי על דרישותיהם, הרי שהוא מקודם למיקום בעל נראות מהותית יותר ברשימה, כך ששיפור אתר בדרך של אופטימיזציה דווקא למנועי החיפוש היא בהחלט הדרך היעילה לטובת הזדמנות פרסומית ושיווקית עבור מיליוני גולשים. חשוב לזכור, כי למעלה משבעים אחוז מהגולשים כלל אינם טורחים לבדוק את התוצאות המצויות בעמוד השלישי ומטה. מעטים מעניינים בפרופף על העמוד השני וכמובן כולם מתייחסים בכבוד ובתחושת מהימנות לאלו המצויים בין עשרת הראשונים. מנועי החיפוש הם אלו שקובעים את דירוג האתר, מכיוון שהם רובוטי על בעלי תכנות ולא בני אדם תחום קידום אתרים למעשה משלים את הצרכים האנושיים של נגישות, רלוונטיות ונוחות חוויית הגלישה.